

Kedves Marketinges Kollégám!

A LINKEDIN A B2B MARKETING FERRARIJA! Egy olyan eszköz áll a rendelkezésedre, amely lehetővé teszi a számodra, hogy rendkívül hatékony módon, közvetlenül kapcsolatba kerülj a potenciális célpiacod fontos szereplőivel! Jelenleg a világon ez a logjobban működő B2B üzletfejlesztési platform, ha rajtam múlna, kötelezővé tenném a használatát minden, vállalati marketingben dolgozó szakembernek.

A szemináriumon lépcsőről-lépésre haladva meg fogom mutatni neked azokat a technikákat és módszereket, amelyek segítségével gyorsítópályára állítod a céged marketingjét. Nem elméleteket fogsz tanulni, hanem konkrét, a gyakorlatban is alkalmazható marketingstratégiákat!

**GYERE, FEKTESS BE ERRE EGY NAPOT AZ ÉLETEDBŐL,
ÉS EMELD EGY MAGASABB SZINTRE A MARKETINGSTRATÉGIÁDAT!**

MIT FOGSZ MEGTANULNI EZEN A TRÉNINGEN?

- ✓ Hogyan építs fel egy **OPTIMALIZÁLT SZEMÉLYES ÉS CÉGES PROFILT?**
- ✓ Hogyan szerezz **ÚJ KÖVETŐKET** professzionális tartalommal és többlépéses kampányok segítségével?
- ✓ Hogyan szerezz **ÚJ LEADEKET** A KAMPÁNYMENEDZSER és a LEADGEN FORMOK segítségével?
- ✓ Hogyan növeld A CÉGED ÉS A SAJÁT **BRANDED ISMERTSÉGÉT?**
- ✓ Hogyan válj CÉGES SZINTEN **LINKEDIN KULCSFELHASZNÁLÓVÁ?**

HOGYAN ÉPÜL FEL A LINKEDIN 4 MARKETING?



ALAPOK, ELŐFIZETÉSEK,
ESZKÖZÖK, ÜZLETI
ETIKA. HERO, HELP ÉS
HUB KAMPÁNYOK A
LINKEDINEN

A CÉGES ÉS SZEMÉLYES
PROFILOK
OPTIMALIZÁLÁSA.
SHOWCASE OLDALAK

ÜZLETI TARTALMAK,
A KÖVETŐBÁZIS
FELÉPÍTÉSE (HUB), A
LINKEDIN KAMPÁNY-
MENEZSER

LEADGENERÁLÓ
KAMPÁNYOK ÉS
LEADGEN FORMOK
LÉTREHOZÁSA ÉS
KEZELÉSE

A LINKEDIN KEY USER



A NAP PROGRAMJA

09:00 – 10:00: BEVEZETÉS, A LINKEDIN 4 MARKETING
MODELLJE

ALAPOK, ELŐFIZETÉSEK, ESZKÖZÖK,
ÜZLETI ETIKA ÉS GDPR A LINKEDINEN,
HERO, HUB, HELP KAMPÁNYOK

10:15 – 11:15 L4M HELP (PROFILOK OPTIMALIZÁLÁSA)
CÉGES ÉS EGYÉNI PROFILOK, A KÖVETŐBÁZIS NÖVELÉSE
WORKSHOP FELADAT

11:30 – 12:30 L4M HUB – TARTALOMMARKETING
11 ALAPSZABÁLY: ACE (ATTRACT + CONNECT + ENGAGE)

13:30 – 16:30 L4M HERO KAMPÁNYOK
KAMPÁNYTÍPUSOK
A KAMPÁNYMENEDZSER HASZNÁLATA, A LINKEDIN KEY USER